2011-2015年中国滴眼液行 业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制 www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国滴眼液行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.bosidata.com/qitayiyao1103/P643802J3G.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-03-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线:400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国滴眼液行业深度调研与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国滴眼液行业发展环境,接着分析了中国滴眼液行业规模及消费需求,然后对中国滴眼液行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国滴眼液行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国滴眼液行业有 个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

滴眼液能缓解视疲劳,但并不是用得越多越好。然而调查发现,21.96%的人一感到视疲劳时就用滴眼液。"过度使用滴眼液可能导致干眼症等不良后果"。建议,首先,应该养成一些缓解视疲劳的小习惯,例如连续用眼半小时,最好站起来休息5分钟,轻轻闭上眼睛,做做眼保健操,或者向远处眺望,视疲劳会立刻解除。其次,如果工作太忙没法间断,可在用滴眼液后闭目休息5分钟,可使药液更加充分均匀地吸收。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 滴眼液的相关概述

第一节 滴眼液简述

第二节 滴眼液市场的组成部分

- 一、抗生素滴眼液
- 二、中药滴眼液
- 三、消字号滴眼液

第三节 滴眼液的成分组成

- 一、珍珠明目滴眼液
- 二、润洁
- 三、乐敦

四、氯霉素眼药水

第四节 使用滴眼液的注意事项

- 第二章2008-2010年中国滴眼液行业市场运行环境解析
- 第一节 国内滴眼液经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国滴眼液经济发展预测分析
- 第二节 中国滴眼液行业政策环境分析
- 第三章 2010年中国滴眼液市场发展状况分析
- 第一节 2010年中国滴眼液行业市场概况分析
- 一、2010年中国滴眼液市场规模
- 二、中国滴眼液需求与消费状况分析
- 三、滴眼液行业市场价格分析
- 四、市场发展中存在的问题分析
- 第二节 2010年中国滴眼液销售终端分析
- 一、医院
- 二、零售药店
- 第三节 2010年中国滴眼液市场运行状况分析
- 一、中国滴眼液产量分析
- 二、中国滴眼液销售量分析
- 三、中国滴眼液市场需求量分析

第四章 2010年中国滴眼液产品细分市场发展状况分析

- 第一节 2010年中国抗生素滴眼液市场发展状况分析
- 一、抗生素滴眼液市场整体发展现状分析
- 二、抗生素滴眼液市场供给状况分析
- 三、抗生素滴眼液市场需求状况分析
- 第二节2010年中国抗病毒滴眼液市场发展状况分析
- 一、抗病毒滴眼液市场整体发展现状分析
- 二、抗病毒滴眼液市场供给状况分析
- 三、抗病毒滴眼液市场需求状况分析
- 第三节 2010年中国抗衣原体滴眼液市场发展状况分析

- 一、抗衣原体滴眼液市场整体发展现状分析
- 二、抗衣原体滴眼液市场供给状况分析
- 三、抗衣原体滴眼液市场需求状况分析

第四节 2010年中国散瞳类和缩瞳类滴眼液市场发展状况分析

- 一、散瞳类和缩瞳类滴眼液市场整体发展现状分析
- 二、散瞳类和缩瞳类滴眼液市场供给状况分析
- 三、散瞳类和缩瞳类滴眼液市场需求状况分析

第五节 2010年中国人工眼液类滴眼液市场发展状况分析

- 一、人工眼液类滴眼液市场整体发展现状分析
- 二、人工眼液类滴眼液市场供给状况分析
- 三、人工眼液类滴眼液市场需求状况分析

第五章2010年滴眼液行业市场消费者调查

第一节 2010年滴眼液行业目标客户群体调查分析

- 一、不同收入水平、年龄、地区平消费者偏好调查
- 二、不同消费者使用滴眼液频率调查分析
- 三、消费者购买滴眼液消费支出调查分析

第二节2010年滴眼液行业品牌市场调查分析

- 一、消费者对滴眼液行业品牌喜好调查
- 二、消费者对滴眼液行业的首要认知渠道
- 三、消费者经常购买的品牌调查
- 四、消费者对品牌滴眼液满意度调查分析

第三节 2010年中国滴眼液行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、口碑

第六章2010年中国滴眼液行业竞争格局透析

第一节2010年中国滴眼液行业竞争现状

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、成本竞争

- 第二节2008-2010年中国滴眼液市场竞争格局分析
- 一、外资、合资企业快速蚕食国内滴眼液市场
- 二、不少国内企业以高价的新概念产品冲击传统市场
- 第三节2008年中国滴眼液市场集中度分析
- 一、行业集中度
- 二、市场集中度

第四节2008年中国滴眼液竞争策略分析

第五节 2009-2010年中国滴眼液市场竞争趋势分析

第七章2008年中国滴眼液行业内知名品牌企业竞争力及关键性数据分析

- 第一节 杭州天目山药业股份有限公司中药厂
- 一、企业基本概况
- 二、2008-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划
- 第二节 山东博士伦福瑞达制药有限公司
- 一、企业基本概况
- 二、2008-20109年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划
- 第三节 江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司
- 一、企业基本概况
- 二、2008-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 杭州天目山药业股份有限公司

一、企业基本概况

- 二、2008-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八章2011-2015年中国滴眼液行业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国滴眼液行业发展前景

- 一、不含防腐剂滴眼液前景可期
- 二、中药滴眼液仍有很大市场
- 三、市场仍未充分细分,市场营销仍有空间

第二节2011-2015年中国滴眼液行业发展趋势

- 一、未来行业发展分析
- 二、未来行业开发方向
- 三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第三节2011-2015年中国滴眼液行业市场预测

第九章2011-2015年中国滴眼液行业投资机会及风险规避指引

第一节2011-2015年中国滴眼液行业投资周期分析

第二节2011-2015年中国滴眼液行业投资机会分析

- 一、区域投资机会
- 二、前景产品投资机会

第三节2011-2015年中国滴眼液行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、原材料分析
- 六、外资进入风险

图表目录(部分):

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表 2005-2010年 上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表:杭州天目山药业股份有限公司中药厂销售收入情况

图表:杭州天目山药业股份有限公司中药厂盈利指标情况

图表:杭州天目山药业股份有限公司中药厂盈利能力情况

图表:杭州天目山药业股份有限公司中药厂资产运行指标状况

图表:杭州天目山药业股份有限公司中药厂资产负债能力指标分析

图表:杭州天目山药业股份有限公司中药厂成本费用构成情况

图表:江西天施康中药股份有限公司珍视明药业销售收入情况

图表:江西天施康中药股份有限公司珍视明药业盈利指标情况

图表:江西天施康中药股份有限公司珍视明药业盈利能力情况

图表:江西天施康中药股份有限公司珍视明药业资产运行指标状况

图表:江西天施康中药股份有限公司珍视明药业资产负债能力指标分析

图表:江西天施康中药股份有限公司珍视明药业成本费用构成情况

图表:曼秀雷敦(中国)药业有限公司销售收入情况

图表:曼秀雷敦(中国)药业有限公司盈利指标情况

图表:曼秀雷敦(中国)药业有限公司盈利能力情况

图表:曼秀雷敦(中国)药业有限公司资产运行指标状况

图表:曼秀雷敦(中国)药业有限公司资产负债能力指标分析

图表:曼秀雷敦(中国)药业有限公司成本费用构成情况

图表:杭州天目山药业股份有限公司销售收入情况

图表:杭州天目山药业股份有限公司盈利指标情况

图表:杭州天目山药业股份有限公司盈利能力情况

图表:杭州天目山药业股份有限公司资产运行指标状况

图表:杭州天目山药业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表:杭州天目山药业股份有限公司成本费用构成情况

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国滴眼液行业深度调研与投资前景研究报告》,内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问:http://www.bosidata.com/qitayiyao1103/P643802J3G.html